

***Regionalmanagement Nordhessen GmbH***

**Impulsvortrag**

**„Wissen ist Markt“**


von

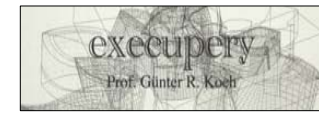
**Prof. Günter Koch**

Generalsekretär des  ***The New Club of Paris***  
**CEO des Central European Institute of Technology**  
und Chairman von **execupery**

**Kassel, 21. September, 2006**

## Worüber ich sprechen werde

- **Wissen - eine Definition?**
- Wissensbasierte Ökonomie, Wissensökonomie und Serviceökonomie
- Internationale Entwicklungen in Richtung Wissensökonomie
-  „**The New Club of Paris**“ als Pendant zum ***Club of Rome***
- Wissensbilanzierung in Unternehmen
- Wissensbilanzierung für Gemeinschaften, Regionen, Nationen
- Regionale Wissensbilanzierung als Strategieprozess



# WISSEN.de

# Was ist Wissen?



Das Topthema bei [wissen.de](http://wissen.de)

[Lesezeichen](#)

[Länder](#)

[Reisen](#)

[Kulturen](#)

[Gesundheit](#)

[Wellness](#)

[Lifestyle](#)

[Geschichte](#)

[Gegenwart](#)

[Zukunft](#)

[Natur](#)

[Technik](#)

[Kommunikation](#)

[Lernen](#)

[Trainieren](#)

[Weiterbilden](#)

[Beruf](#)

[Karriere](#)

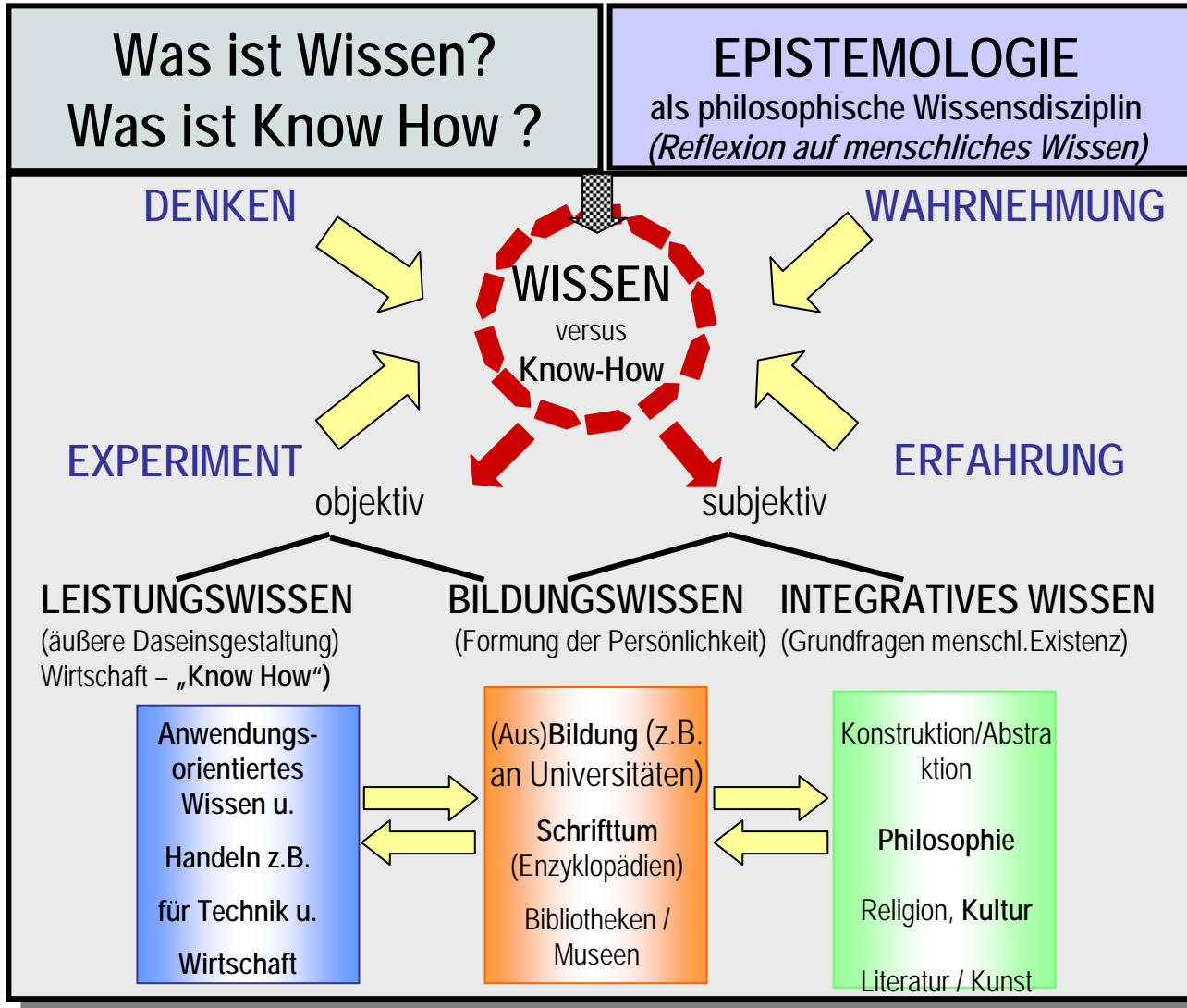
[Wirtschaft](#)



11833  
zzgl. 99 Cent/Min. Einmalig 70 Cent

Die Auskunft von  
T...Com...






Wissens - Mana...

...gement bis dato



## Vortragspunkte

- Wissen - eine Definition ?
- **Wissensbasierte Ökonomie, Wissensökonomie und Serviceökonomie**
- Internationale Entwicklungen in Richtung Wissensökonomie
-  „**The New Club of Paris**“ als Pendant zum *Club of Rome*
- Wissensbilanzierung in Unternehmen
- Wissensbilanzierung für Gemeinschaften, Regionen, Nationen
- Regionale Wissensbilanzierung als Strategieprozess

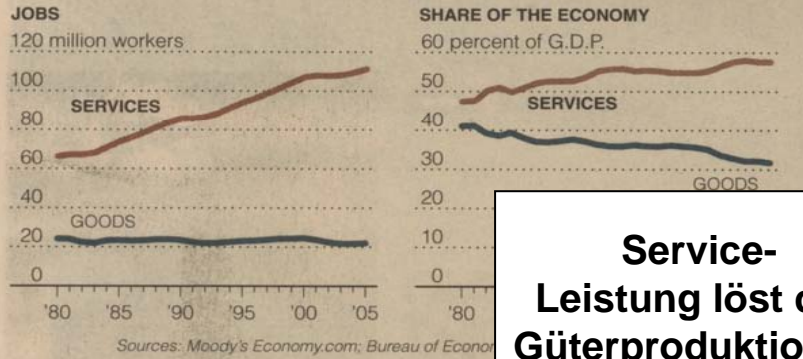




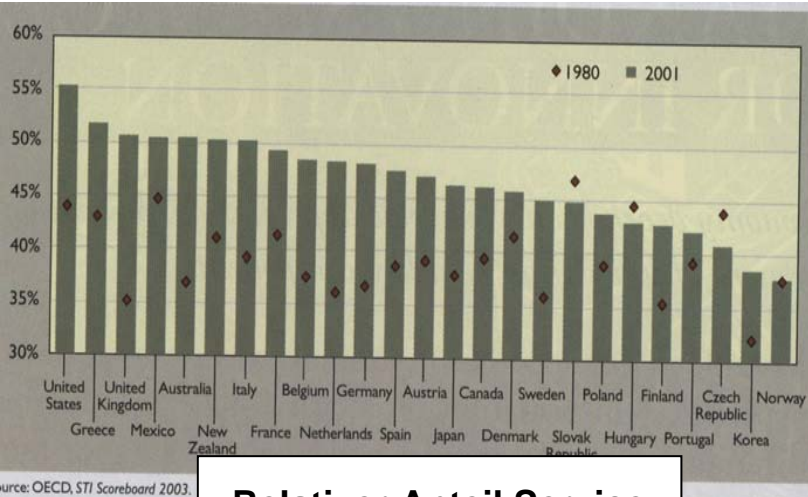
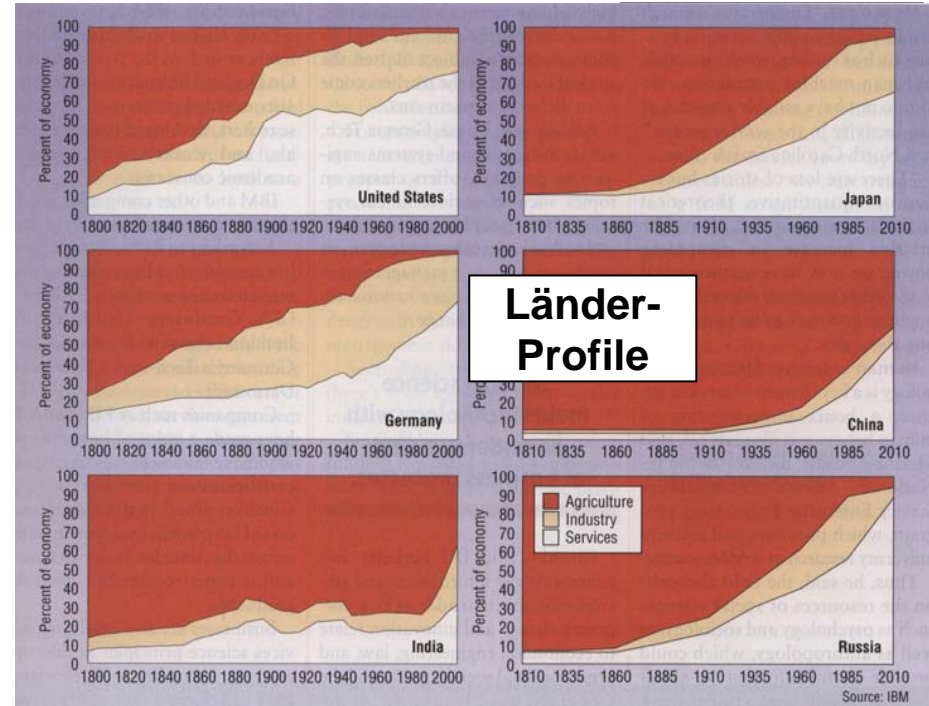
**Service-Business = „Wissens-Business“**

### The Service Economy

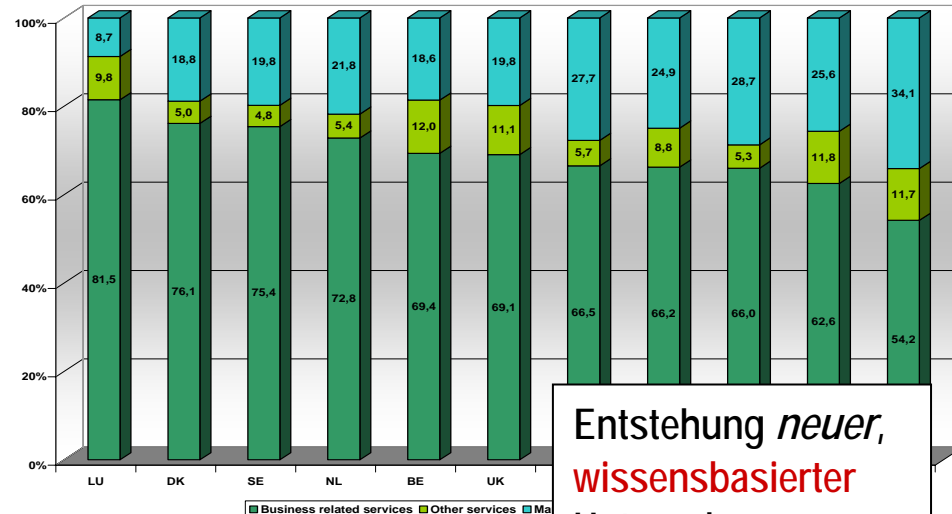
Over the last few decades, the service sector has increasingly dominated the U.S. economy. It has also been the source of most new jobs, as industries like health care, consulting, retail and food services have grown rapidly.



**Service-Leistung löst die Güterproduktion ab**



**Relativer Anteil Service + Entwicklungstrends in OECD-Ländern**



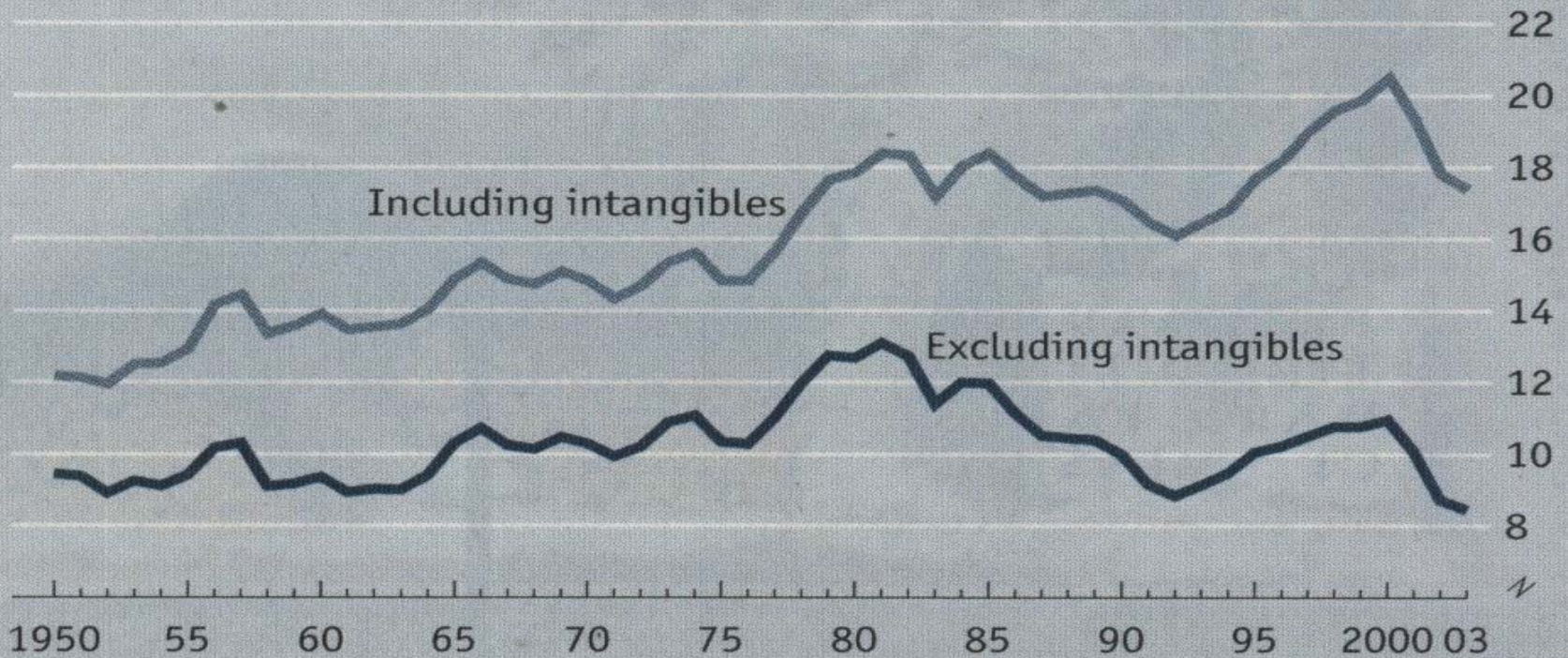
**Entstehung neuer, wissensbasierter Unternehmen In Europa > 2000**



# Die Ökonomie des „Intangiblen“ (= der „Wissenswerte“)

## Putting your finger on it

US business fixed investment as % of GDP

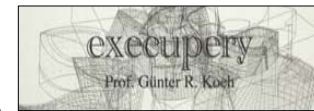


Source: Carol Corrado, Dan Sichel and Charles Hulten





# Messbarkeit von „Wissensvermögen“ (nach G. Roos, © Assets Economics. Inc.)



## Tangible und intangible Vermögenswerte (“Assets”) eines Unternehmens

### Traditional Accounting Assets

### Intellectual Capital Assets

#### Monetary

#### Physical

#### Relational

#### Structural /

#### Human

Tangible Assets

- Cash
- Investments
- Receivables/Debtors
- Payables/Creditors

- Property
- Plant
- Equipment
- Inventory -
  - Finished Goods
  - WIP
  - Parts/Raw Materials

- Customer Contracts
- Formal Alliances (JVs, Supply Agreements)

- Systems
- Formalized Processes
- Codified Knowledge
- Patents
- Brands
- Impressi

- Acknowledged Skill Sets
- Experience
- Employee Loyalty

Intangible Assets

- Credit Rating/s
- Undrawn Facilities
- Borrowing Capacity (relative to like companies – based on character)
- Borrowing Covenant Slack
- Receivables and Accruals Certainty
- Quality of Earnings
- Balance Sheet Strength


- Plant Flexibility
- Plant Modernity
- Infrastructure Surrounding Plant/s
- Stranded Assets?
- Tradability” of Facilities?
- Access Rights
- Plant Regard (“Can Do”; “Will Do”)
- Inventory Good, Obsolete, Redundant)

- Customer Loyalty
  - Behavioral
  - Attitudinal
- Quality of Supply Contracts
- Right to Tender”; Right to Compete”; “Right to Design”
- Strength of Stakeholder Support (including Opinion Leaders)
- Networks
- Regulatory Imposts

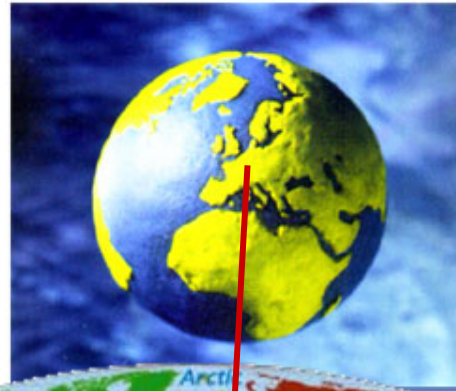
- Structural Appropriateness
- Informal Processes
- Organizational Reputation
- Brand Meaning (Strength; Stature)
- Productivity of R&D Process
- Quality of Corporate Governance
- Know How”
- Tacit Knowledge

- Top Management Quality
- Top Management Experience
- Ability to Execute on Strategy
- Capabilities
- Problem Solving Ability
- Employee Loyalty -
  - Behavioral
  - Attitudinal
- Personnel Reputation

## Vortragspunkte

- Wissen – eine Definition?
- Wissensbasierte Ökonomie, Wissensökonomie und Serviceökonomie
- **Internationale Entwicklungen in Richtung Wissensökonomie**
-  „**The New Club of Paris**“ als Pendant zum *Club of Rome*
- Wissensbilanzierung in Unternehmen
- Wissensbilanzierung für Gemeinschaften, Regionen, Nationen
- Regionale Wissensbilanzierung als Strategieprozess

**Die Transformation in die Wissensgesellschaft & Wissenswirtschaft hat weltweit schon mit Vehemenz begonnen !!!**



- **Japan**, Nov 2005:  
Gründung des IAMaC  
(Intellectual Assets based  
Management Consortium)  
unter der Regie von METI  
als japanischer Arm des  
NEW CLUB OF Paris mit  
> 100 Mitgliedern

### **Wissensbilanzierung**

(unter anderem) bei

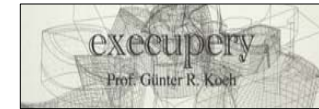
- Olympus**
- HITACHI**
- Asahi KASEI**
- Hitachi Chemical**
- Bridgestone**
- KONICA MINOLTA**
- TOKYO ELECTRON**
- MITSUI ENGINEERING & SHIPBUILDING**
- Mitsubishi Heavy Industry**
- TOSHIBA ...uvam...**

- **Nationale Knowledge Strategie**



**Honkong** und NZ /  
Australien:  
„Ambassy-Partner“  
des **New Club of Paris**





REPORT BY AN EXPERT GROUP

Encourage corporate  
measuring and  
reporting on research  
and other forms  
of intellectual capital

**RICARDIS: Reporting  
Intellectual Capital to  
Augment Research,  
Development and  
Innovation in SMEs**

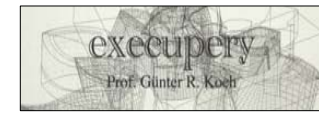
EUR 22095







# Die Konsequenzen des europäischen RICARDIS-Projekts



## European Commission High Level Expert Group on IC Reporting



**European Investment Fund**  
New IPR-based funding scheme  
eg "TECHNOLOGY TRANSFER ACCELERATOR" (TTA)

**Annual Conference: on Intellectual Capital for Communities in the Knowledge Economy: Nations, Regions & Cities**

**MANIFESTO OF "THE NEW CLUB OF PARIS" ON THE KNOWLEDGE SOCIETY & ITS ECONOMIC FOUNDATIONS**


**Initiation of new funding concepts based on IC analysis & rating**

**Coperative studies, research & events e.g. with CEC, OECD, UN, universities et al.**

**PROGRAM OF "THE NEW CLUB OF PARIS"**

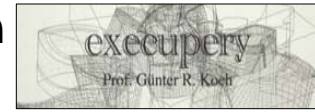
- COMPARABLE TO THE CLUB OF ROME
- SERVICES = INFO PLATFORM
- CONFERENCES / SEMINARS
- RESEARCH & EDUCATION
- GRANTS FOR NEW TALENTS

## Vortragspunkte

- Wissen: Definitionsversuche
- Wissensbasierte Ökonomie, Wissensökonomie und Serviceökonomie
- Internationale Entwicklungen in Richtung Wissensökonomie
-  **„The New Club of Paris“ als Pendant zum *Club of Rome***
- Wissensbilanzierung in Unternehmen
- Wissensbilanzierung für Gemeinschaften, Regionen, Nationen
- Regionale Wissensbilanzierung als Strategieprozess



Gründung des **NEW CLUB OF PARIS** unter den  
Auspicien der Weltbank im Juni 2006 in Paris  
durch Leif Edvinsson (S), Ahmed Bounfour (F)  
und Günter Koch (D-A-CH)



## ***The New Club of Paris***




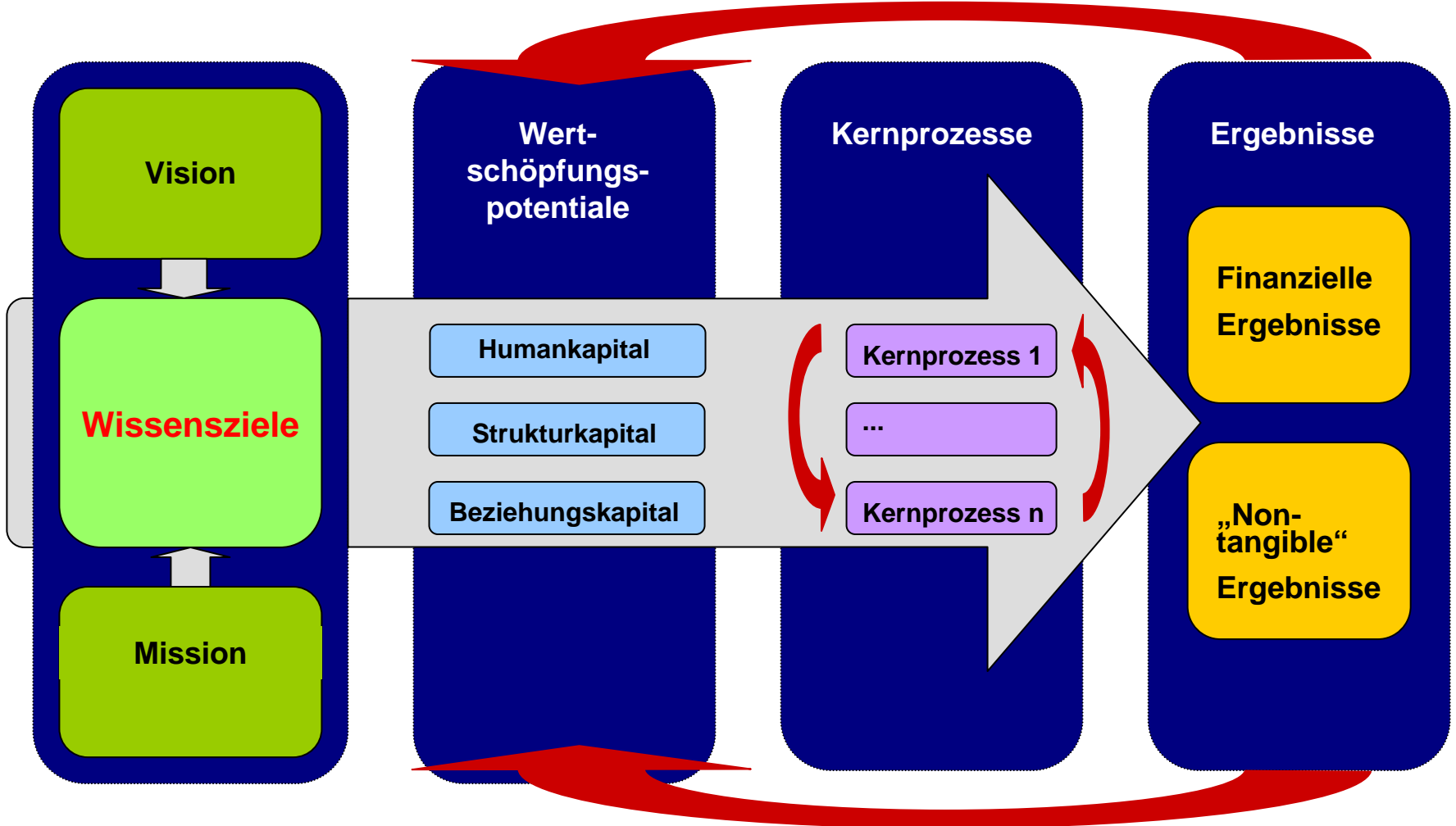
***“The New Club of Paris”*** is an organization open to everyone who is qualified to make contributions by scientific work or who has proven his / her competence by personal commitment. ***It is an association of scientists and “intellect entrepreneurs”*** dedicated to research and promotion of the idea of supporting the transformation of our society and economy into a knowledge society and a ***knowledge economy***”

***“In public we address decision-makers, specifically in politics, to embark on the new knowledge paradigm and to engage in developing new strategies which go far beyond the repetition of “old recipes” to “make the future”, or variations on the same theme. ...”***



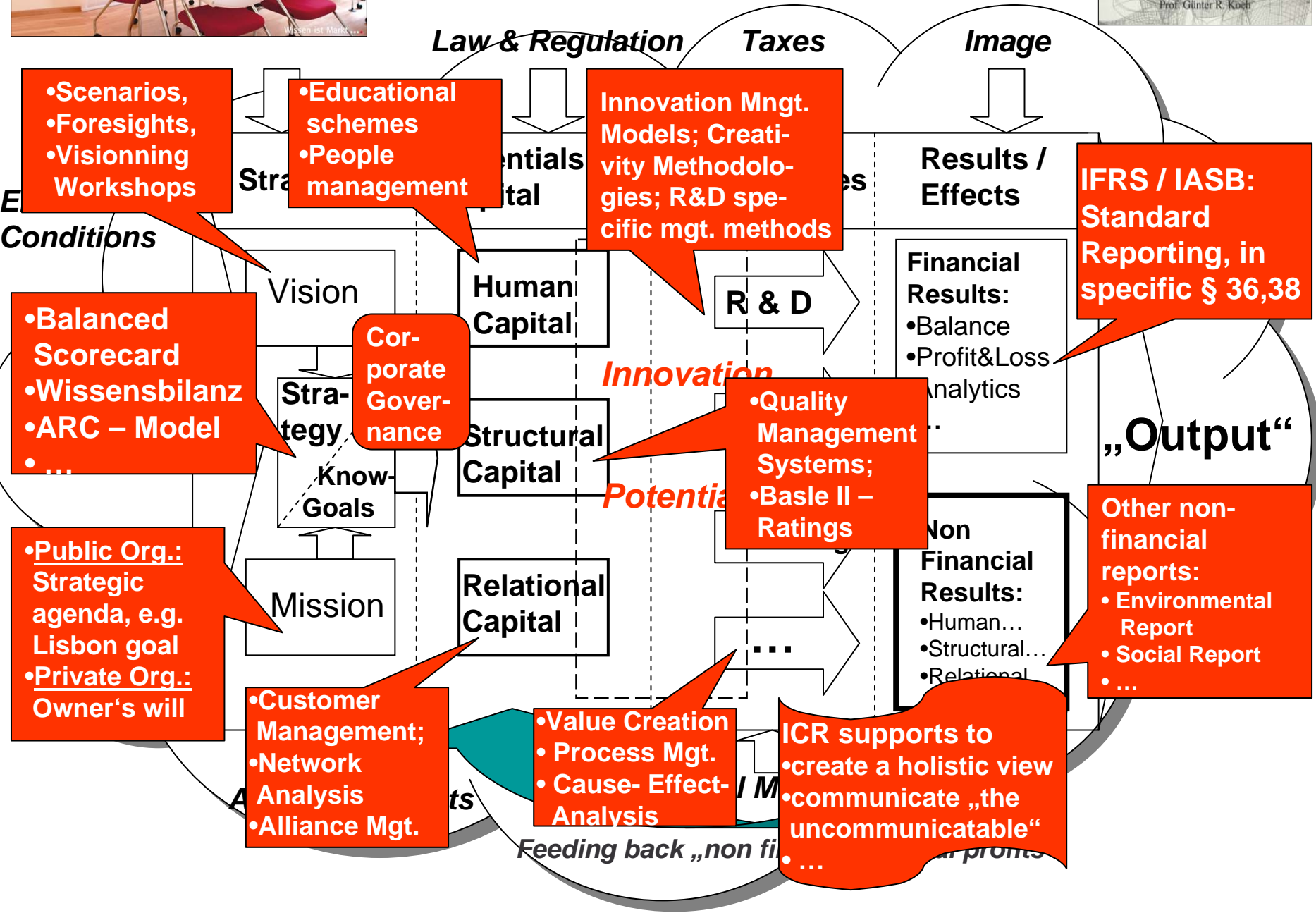
## Vortragspunkte

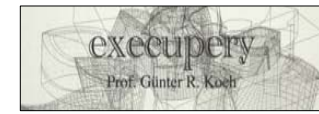
- Wissen - eine Definition ?
- Wissensbasierte Ökonomie, Wissensökonomie und Serviceökonomie
- Internationale Entwicklungen in Richtung Wissensökonomie
-  „**The New Club of Paris**“ als Pendant zum *Club of Rome*
- **Wissensbilanzierung in Unternehmen**
- Wissensbilanzierung für Gemeinschaften, Regionen, Nationen
- Regionale Wissensbilanzierung als Strategieprozess





# Rahmen-Integration vieler Management-Methoden





# Nach Skandinavien ist Österreich die führende „Pionier-Region“ bei der Erprobung der Wissensbilanzierung

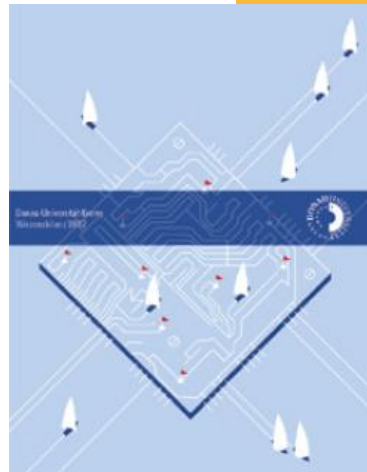


*Buch über Erfahrungen mit Wissensbilanzierung an eine großen Universität (2004)*



*Wissensbilanz in einem Großunternehmen (2001)*

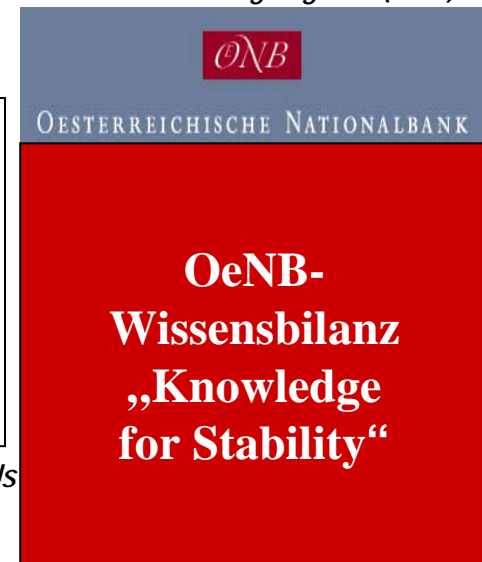
*Erste europäische Nationalbank, die Eine Wissensbilanz Vorgelegt hat (2003)*



*Erste komplette Uni-Wissensbilanz: Donau-Universität Krems (2002)*



*Programm Wissensbilanzen für KMUs*



*„Das Original“ seit 1999: Die Wissensbilanzen der Austrian Research Centers (ARC Wissensbilanz)*




# Der vom Vortragenden gemanagte Musterfall: ARC Seibersdorf

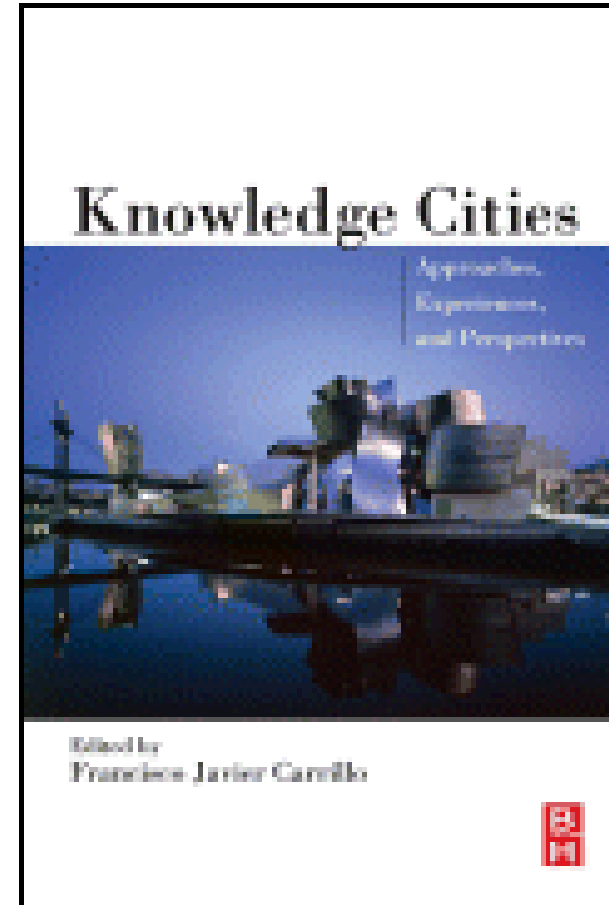
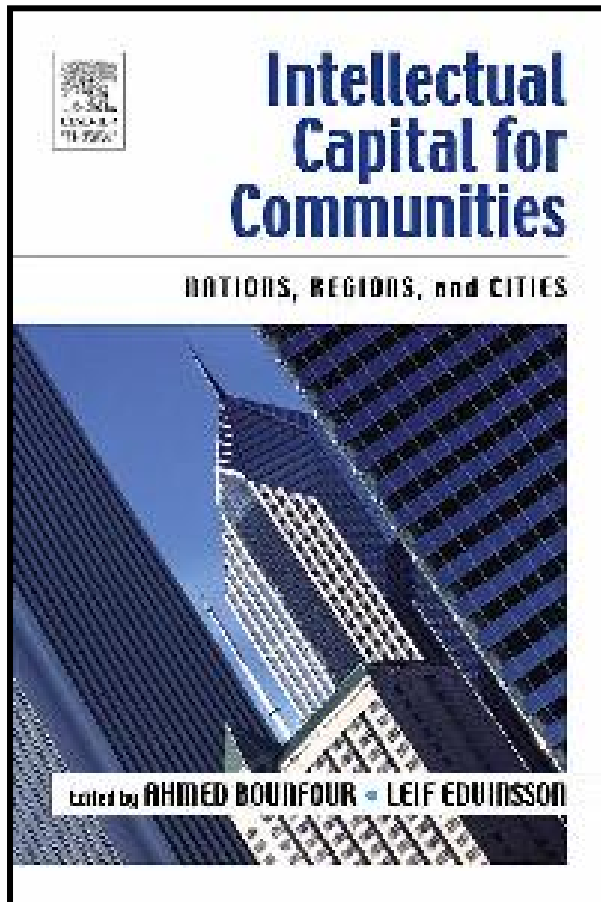
- Vergleichbar: 1998 mit KF-Zentrum (Jülich oder Karlsruhe), 2003 mit Fraunhofer
- ~ 1200 MA, 100 Mio. € „Umsatz“: 1/3 Staat, 1/3 Industrie-, 1/3 öffentl. Aufträge
- Wissensbilanzierung seit 1999 jährlich
- Umsatzsteigerung um 50%
- Größter Erfolg: Turn-Around aus „Insolvenz“



- Hinweise:
1. Alle österr. Universitäten **müssen** **wissensbilanzieren**
  2. EU forciert **Wissensbilanz** für Unternehmen

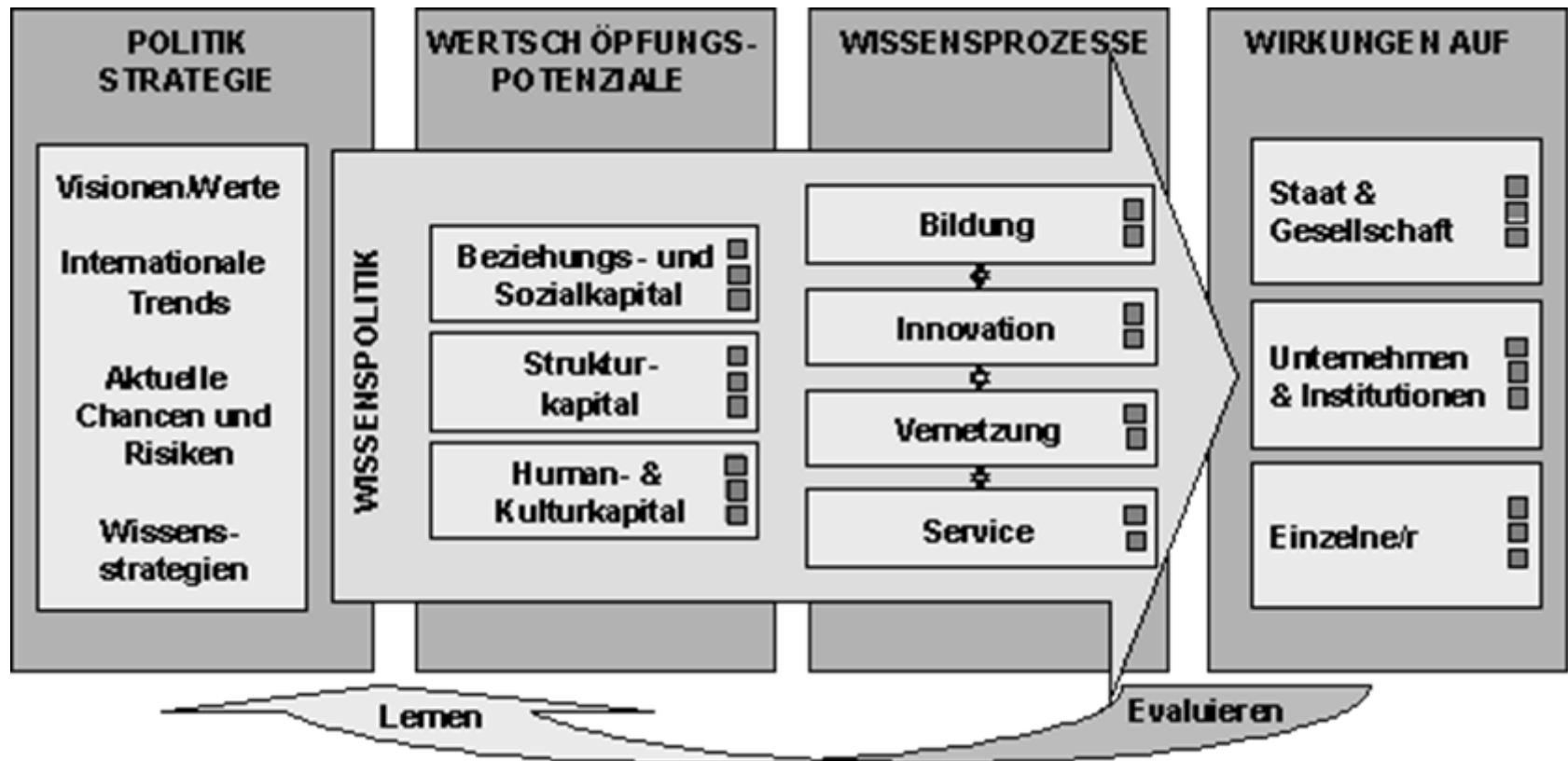
## Vortragspunkte

- Wissen: Definitionsversuche
- Wissensbasierte Ökonomie, Wissensökonomie und Serviceökonomie
- Internationale Entwicklungen in Richtung Wissensökonomie
-  „**The New Club of Paris**“ als Pendant zum *Club of Rome*
- Wissensbilanzierung in Unternehmen
- **Wissensbilanzierung für Gemeinschaften, Regionen, Nationen**
- Regionale Wissensbilanzierung als Strategieprozess



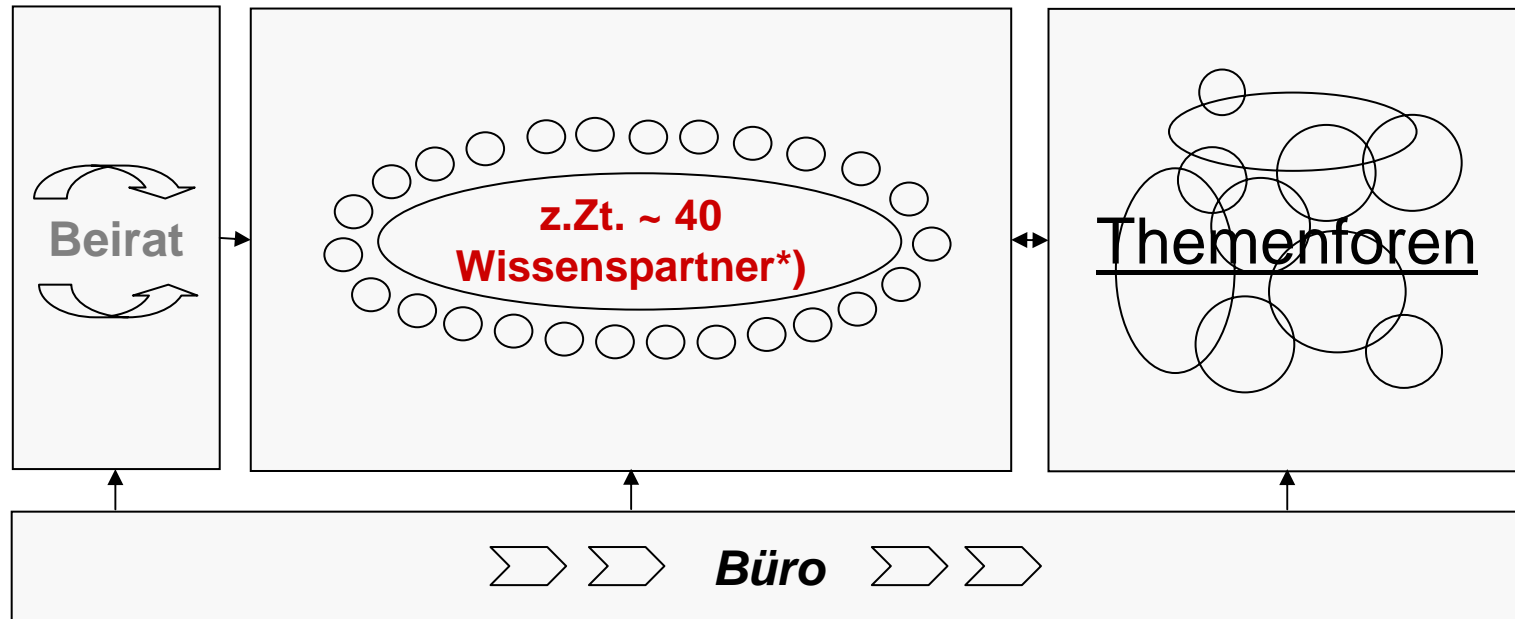


# Von der unternehmerischen Wissensbilanz zur „politischen“ Wissensbilanz für Regionen





# Das aktuelle Projekt *Wissensbilanz Österreich* „Organigramm“ der Wissenspartnerschaft



\*) „Stakeholder“ mit Interesse an „Wissenspolitik“

# Prospektiver Nutzen einer Wissensbilanz auf regionalem bzw. gebietskörperschaftlichem Niveau

## Nutzen

### Strategie und Steuerung

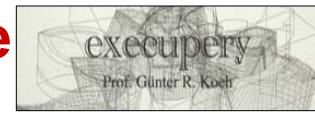
- Die Wissensbilanz *kann* z.B. Einzelpolitiken und -aktivitäten zu einer klaren und **systematischen** regionalen **Wissensstrategie** zusammenführen.
- Durch die **Operationalisierung** mittels konkreter Indikatoren können konkrete Ziele verbindlich definiert und deren Erreichung gemessen werden.
- Durch eine jährliche Erstellung ist die Wissensbilanz ein Instrument für eine **kontinuierliche und nachhaltige „Wissenspolitik“**.

### Kommunikation

- Die klare Aufbereitung von Strategien, Zielen und Maßnahmen sowie deren Abhängigkeiten fördert ein **gemeinsames, regionalweites Verständnis**
- Die Wissensbilanz deckt **Erfolge** ebenso wie akuten **Handlungsbedarf** auf und bietet eine Grundlage für einen fundierten Dialog.
- Die Wissensbilanz wertet den **Standort** z.B. die Regio auf und steigert das internationale Standing (ideale Methode für die Wirtschaftsförderung)

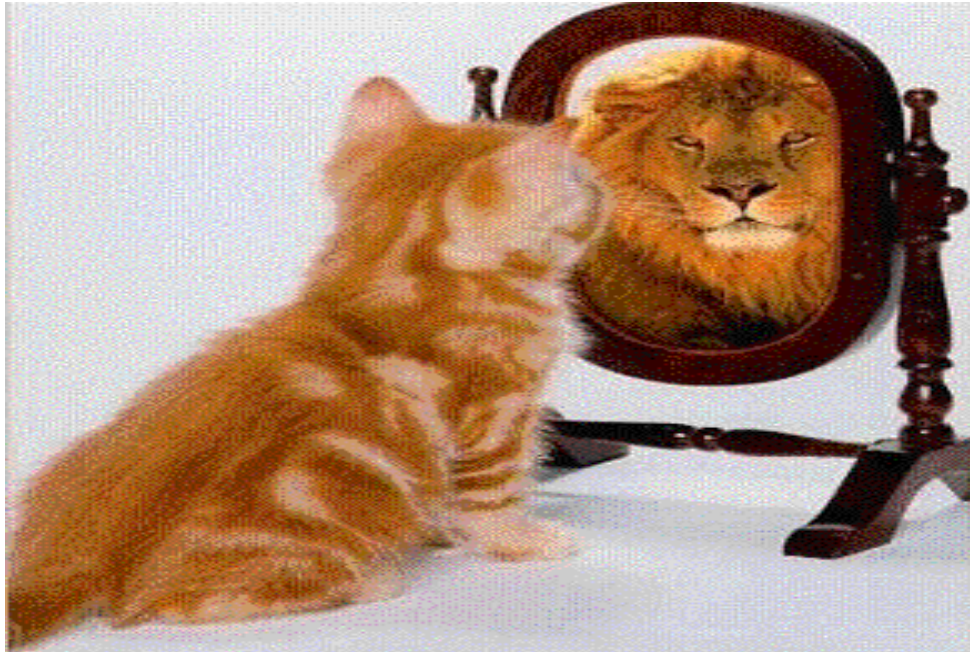


# Eine regionale Wissensbilanz für die Region Nordhessen ?!



- Erfahrung (!!!): Schon die Entwicklung einer Wissensbilanz ist ein äußerst **bewusstseins-schaffender Prozess**
- Eine **Region** stellt nicht nur fest, wo und worin ihre Potentiale liegen, sondern auch, wohin sie sich i.S. einer „**Wissensstrategie**“ entwickeln muss
- Die regionale Wissensbilanz dient zur **Positions- und Identitätsbestimmung**
- **Zielvorstellungen** werden überhaupt erst **sichtbar** und werden damit akzeptiert und mehrheitsfähig
- Der Blick auf die „**Wissenslage**“ ist **ganzheitlich** und **integriert alle Aspekte**, die heute noch immer ressortmässig getrennt gesehen werden (Bildung, Forschung, Kultur...)
- Das „**Wissensbild**“ erzeugt **Transparenz und Kommunikationsoffenheit** und eröffnet damit Mitsprachemöglichkeiten
- Die „Wissensgemeinschaft“ hat auch das Potential, eine „**Innovationsgemeinschaft**“ zu werden.

# Nordhessens „Unternehmen Zukunft“: Mut zu: *Vision - Motivation - Orientierung*



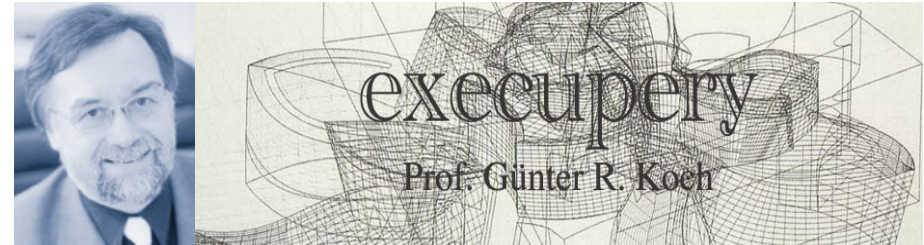
[www.bottomline.se](http://www.bottomline.se) , bereitgestellt von L. Edvinsson

Ins „kühle“ Nordhessen eine „heisse“ Botschaft:  
**„Das Feuer, das man in anderen entfachen will,  
muss im eigenen Herzen brennen“**

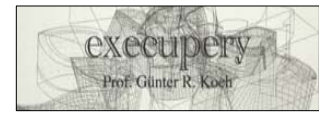


# ***Nach diesem schnellen Ritt...***

*... DANKE, dass Sie sich das alles  
so geduldig angehört haben,  
und  
...WILLKOMMEN in der Zukunft !!!*



**Prof. DI Günter Koch**  
**execupery @ TechGate**  
**Donau-City 1**  
**A-1220 Wien, Austria**  
**Tel. +43-699-19412152**  
**e-mail: [koch@execupery.com](mailto:koch@execupery.com)**  
**[www.execupery.com](http://www.execupery.com)**



**FIN**

